**5. Koncepcja kształcenia studiów drugiego stopnia o profilu praktycznym na kierunku *projektowanie kultury***

**a) ogólny zamysł kierunku**

We współczesnym zglobalizowanym społeczeństwie coraz większego znaczenia nabiera kwestia lokalnej tożsamości kulturowej i dbałości o dziedzictwo kulturowe we wszystkich jego wymiarach. Jest to wyraźnie widoczne na poziomie wspólnot lokalnych, gdzie tradycyjne praktyki społeczne poddawane są swoistej „próbie czasu”, a aktywizacja kulturowa lokalnych społeczności, chociaż dostrzegalna, wciąż wymaga wielu inicjatyw i działań ze strony instytucjonalnej i animacyjnej. Sposób, w jaki lokalne społeczności poradzą sobie z nowymi wyzwaniami związanymi z różnorodnością kulturową poszczególnych grup, a także możliwościami i zagrożeniami wynikającymi ze sprzężenia z globalnym systemem komunikacyjnym, zależy od poziomu wiedzy i kompetencji kulturowych zarówno wszystkich członków społeczności, jak i ich elit, w tym zawodowo do tego przygotowanych animatorów kultury. Tylko społeczeństwo świadome swych korzeni i tożsamości kulturowej jest w stanie sprostać wyzwaniom nowych czasów, dla których jednym z diagnozowanych zagrożeń jest uniformizacja kultury, stylów życia i potrzeb kulturalnych.

W ramach planowanego kierunku *projektowanie kultury* studia drugiego stopnia będzie czyniony pogłębiony namysł nad kulturową przestrzenią aktywności ludzkiej, który pozwoli jego absolwentom przyjąć postawę sprzyjającą nowoczesności refleksyjnej i krytycznej. A zatem takiej, która nie obawia się tego, co nowe, lecz potrafi uzgodnić przeszłość z przyszłością; potrafi, z jednej strony, w nowym świetle uchwycić dziedzictwo duchowe i tradycję, z drugiej zaś aktywnie kształtować nowoczesność z uwzględnieniem pamięci o tym, co przeszłe i poszanowaniem dla procesów historycznych, zachodzących również w sferze kultury.

Kształcenie na *projektowaniu kultury* będzie realizowane w dwóch specjalnościach: *promotor lokalnego dziedzictwa kulturowego* oraz *menedżer kultury w środowisku lokalnym*. Obydwie specjalności, choć zróżnicowane i akcentujące inne wymiary animacji działań promocyjnych i kulturalnych, łączy jedna ogólna idea, polegająca na próbie realizacji norm i wartości nowoczesnego społeczeństwa w twórczej syntezie z dziedzictwem kulturowym, które pojmowane jest jako kapitał duchowy pozwalający sprostać wyzwaniom współczesności, zwłaszcza w wymiarze lokalnych wspólnot.

Działania dydaktyczne w ramach specjalności *promotor lokalnego dziedzictwa kulturowego* kładą nacisk na realizację wartości związanych z opisem, zachowaniem i promocją przestrzeni kulturowej konstytuowanej tradycją historyczno-kulturową, dla której materialnym substratem jest wszystko to, co swoją aktywnością na przestrzeni czasu wnosi człowiek w swoje kulturowe otoczenie zarówno w sensie materialnym, jak i niematerialnym. Dbałość o przeszłość, rodzimą tradycję, zabytki historyczne i przyrodnicze, a więc wszystko to, co zawiera się w pojęciu dziedzictwa kulturowego, nie wyklucza nowatorskich podejść do sposobów jego zachowania i promowania, co wyraża się w przygotowanym programie studiów, a w szczególności tej specjalności.

Specjalność *menedżer kultury w środowisku lokalnym* obejmuje szeroko rozumianą animację działań kulturalnych. Charakterystyczne, jednakże dla tej specjalności jest skupienie uwagi na lokalnym wymiarze działań animacyjnych promujących i popularyzujących dziedzictwo polskie, przy równoczesnym uznaniu ważności dziedzictwa europejskiego.

Historyczne i kulturowe znaczenie Gniezna i Ziemi Gnieźnieńskiej, a także regionu wielkopolskiego dla ukształtowania się tradycji, tożsamości i państwa polskiego znakomicie sprzyja prowadzeniu kierunku *projektowanie kultury* z omawianymi specjalnościami. Studenci w ramach poszczególnych modułów zajęć (m.in. Animacja kultury w środowisku lokalnym, Działalność kulturalna w społeczeństwie wielokulturowym, Strategie promocji kultury polskiej, Kuratorstwo i krytyka artystyczna) zapoznają się z zagadnieniami planowania i przygotowywania wydarzeń kulturalnych, a nabyte podczas licznych warsztatów i zajęć praktycznych umiejętności i kompetencje pozwolą im na skuteczną realizacje zawodowych działań.

**b) wskazanie związku ze strategią rozwoju uczelni**

Kierunek *projektowanie kultury* jako studia drugiego stopnia o profilu praktycznym tworzony w Instytucie Kultury Europejskiej UAM w Gnieźnie jest zgodny z wizją i celami dydaktycznymi Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu, zawartymi m.in. w misji i strategii rozwoju UAM. W szczególności kierunek ten spełnia postulat rozwoju zróżnicowanej oferty dydaktycznej uwzględniającej potrzeby edukacyjne społeczności regionu wielkopolskiego. *Projektowanie kultury* w pełni wpisuje się również w wizję funkcjonowania i rozwoju Instytutu Kultury Europejskiej UAM zawartą w strategii IKE UAM.

Jednym z kilku podstawowych zadań strategii rozwojowej UAM jest poszerzanie programów badań oraz kierunków studiów. Uniwersytet wspiera inicjatywy „mające na celu powoływanie do życia kierunków unikatowych, traktując je jako swój pozytywny wyróżnik i jako szansę na przyciągnięcie wybitnie uzdolnionych studentów – nie tylko z Poznania i Wielkopolski, lecz z całego kraju i nawet spoza jego granic”. *Projektowanie kultury* jako kierunek studiów drugiego stopnia, podobnie jak prowadzone już od pięciu lat studia pierwszego stopnia, w sposób oczywisty realizuje powyższy cel strategiczny. Program studiów obejmuje cały szereg przedmiotów mieszczących się w ramach dyscypliny nauk o kulturze i religii, ukierunkowanych jednakże na kształcenie i przygotowanie osób do pełnienia aktywnej, kulturotwórczej roli w środowisku lokalnym i do skutecznego oddziaływania na otoczenie kulturowe. Program ten posiada urozmaiconą i unikatową formułę, dzięki której studenci zdobywają kompetentną i szeroką wiedzę praktyczną dotyczącą kreowania zdarzeń kulturowych, kultury współczesnej w jej wymiarze globalnym i lokalnym, a także kompetencje i umiejętności pozwalające aktywnie ją współtworzyć przy świadomości doniosłości zachowania i pielęgnowania dziedzictwa kulturowego i tożsamości kulturowej.

Ważnym celem misji i strategii rozwoju UAM jest upowszechnianie wartości, „które konstytuują wspólnotę dziedzictwa duchowego i kulturowego Europy, wraz z wpisaną w nie tradycją rodzimą”. Jest to również jedno ze strategicznych zadań stawianych sobie przez Instytut Kultury Europejskiej. Naukowej i kulturotwórczej roli Instytutu przyświeca idea refleksyjnej nowoczesności, która zmierza do swoistej jedności tradycji i nowoczesności, gdzie wartości zakorzenione w historii regionalnej, narodowej i europejskiej otrzymują nowy wyraz i ożywczą siłę kształtowania przyszłości. Planowany kierunek studiów, zgodnie z założonymi efektami uczenia się realizowanymi w ramach dwóch specjalności: *promotor lokalnego dziedzictwa kulturowego* oraz *menedżer kultury w środowisku lokalnym* tę formułę urzeczywistnia. Program studiów bowiem – wykraczając poza teoretyczną wiedzę kulturowo-historyczną i wprowadzając praktyczne zastosowanie tej wiedzy w odniesieniu do kultury współczesnej, sposobów uczestnictwa w niej i organizowania życia kulturalnego oraz kształtowania postaw wobec kultury i dziedzictwa kulturowego przy zastosowaniu najnowszych technologii – pozwoli wykształcić osoby z odpowiednią wiedzą i umiejętnościami w zakresie animacji działań kulturalnych promujących zwłaszcza dziedzictwo lokalne, co z uwagi na historyczno-kulturową rangę Gniezna jest bardzo pożądane.

Istotnym elementem strategii rozwoju UAM jest troska o wysoki poziom kształcenia. Instytut Kultury Europejskiej w Gnieźnie jako filia UAM (zgodnie z Ustawą Prawo o szkolnictwie wyższym z dnia 20 lipca 2018 roku przekształcona z jednostki podstawowej), już kształcąca studentów *projektowania kultury* na poziomie studiów pierwszego stopnia, realizuje w pełni ten cel. Jest on osiągany dzięki zróżnicowanej ofercie dydaktycznej, dbaniu o jakość kształcenia (poprzez m.in. monitorowanie opinii studentów wyrażanych w corocznie przeprowadzanych ankietach oceny pracowników oraz okresowe hospitacje zajęć), rozwojowi kadry naukowej (pracownicy podnoszą swoje kompetencje uczestnicząc w szkoleniach i kursach podyplomowych), a także przez unowocześnianie infrastruktury (doposażanie pracowni i sal dydaktycznych oraz aktualizowanie zbioru bibliotecznego). Niewielkie grupy dydaktyczne, jak i wdrażany program tutoringu zapewnią studentom *projektowania kultury* bezpośrednie uczestnictwo w badaniach prowadzonych w Instytucie, ułatwią organizację własnego życia naukowego w ramach istniejących kół naukowych i grup studenckich (m.in. w Studenckim Kole Kulturoznawczym „Kameleon”). Indywidualny rozwój studentów koordynują wybrani pracownicy naukowi, a prace badawcze podsumowywane są na organizowanych przez Instytut studenckich konferencjach naukowych.

Ważny cel strategii UAM – internacjonalizacja kształcenia – jest zgodny z już podjętymi działaniami w Instytucie Kultury Europejskiej. Studenci *projektowania kultury* będą mogli uczestniczyć w wymianie międzynarodowej i wyprawach badawczych do Włoch, Hiszpanii, Niemiec, Rosji i na Ukrainę. Takie przedsięwzięcia od lat organizowane są przez kadrę badawczo-naukową Instytutu. Studenci będą kontynuowali nawiązaną już współpracę ze środowiskiem akademickim innych uczelni, zarówno polskich jak i europejskich, w szczególności z uczelniami partnerskimi: w Humaniu, Lwowie, Chmielnickim, Iwano-Frankowsku na Ukrainie oraz w Irkucku. Ponadto na internalizację kształcenia ma wpływ działalność studentów w ramach kół naukowych. Dzięki niej studenci *projektowania* *kultury* będą mieli szanse na uczestnictwo w licznych wydarzeniach kulturalnych i naukowych o międzynarodowym charakterze.

**c) zgodność efektów uczenia się z potrzebami społeczno-gospodarczymi**

Kierunek *projektowanie kultury* wychodzi naprzeciw zapotrzebowaniu społecznemu wynikającemu z coraz silniej odczuwanej w społecznościach lokalnych potrzeby aktywności kulturowej. W szczególności zakładane efekty uczenia się mają na celu przygotowanie przyszłego absolwenta *projektowania* *kultury* do pełnienia roli animatora życia kulturalnego oraz promotora dziedzictwa kulturowego z uwzględnieniem potrzeb zróżnicowanych grup społecznych, a także do poszukiwania nowatorskich sposobów animowania i promowania życia kulturalnego przy zachowaniu i w poszanowaniu wartości tradycyjnych, wpisanych w regionalne, polskie i europejskie dziedzictwo kulturowe. W celu analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy przeprowadzone zostały konsultacje społeczne z Radą Pracodawców Instytutu Kultury Europejskiej. Przyjęto wspólną konkluzję (w załączeniu), która jednoznacznie wskazuje na celowość otwarcia studiów drugiego stopnia kierunku *projektowanie kultury*.

Celem zakładanych efektów uczenia się jest wykształcenie absolwentów, którzy charakteryzują się pogłębioną wiedzą na temat źródeł kultury i własnego dziedzictwa kulturowego, potrafią zastosować ją praktycznie w dziedzinie animacji kultury, zarządzania w kulturze oraz promocji kultury przy wykorzystaniu nowych narzędzi promocji i popularyzacji, a także posiadają wiedzę dotyczącą czynników kształtujących tożsamość kulturową w środowisku lokalnym. W tym zakresie efekty uczenia się pozostają zgodne z diagnozowanymi przez nas potrzebami społeczno-gospodarczymi oraz kulturalnymi. Absolwent *projektowania kultury* może ubiegać się o pracę w instytucjach kultury, jednostkach samorządowych odpowiedzialnych za promocję dziedzictwa kulturowego i realizację wydarzeń kulturalnych, agencjach turystycznych itp. Ponadto, będzie on miał wiedzę i kompetencje, aby realizować własne projekty związane z kulturą i promocją dziedzictwa kulturowego samodzielnie pozyskując fundusze zarówno polskie jak i europejskie.

**Ukierunkowanie planowanych studiów na „lokalność”, podkreślaną w efektach uczenia się, oraz ich praktyczny profil to ważny walor dydaktyczny, wpisujący się w „oddolny” model kształtowania społeczeństwa obywatelskiego i kulturalnego. Praktyczny profil studiów polega na przewadze zajęć warsztatowych i ćwiczeniowych nad teoretycznymi wykładami. Tak pomyślany charakter studiów ma za zadanie wykształcić specjalistów, którzy będą zawodowo przygotowani do aktywnej działalności w społeczności lokalnej i lokalnych instytucjach kultury, ale będą również w stanie sprostać wyzwaniom współczesności, w których nowe technologie popularyzatorskie i promocyjne coraz częściej wkraczają we wszystkie sfery życia. Głównym celem jest wykształcenie profesjonalistów, którzy posiadają doskonałe kompetencje i przygotowanie do pracy w środowisku lokalnym, przede wszystkim w regionie Gniezna i historycznej Ziemi Gnieźnieńskiej.** Ważnym argumentem za utworzeniem kierunku *projektowanie kultury* jest zakorzenienie tej jednostki w historyczno-kulturowej europejskiej i regionalnej tradycji Gniezna i okolic. IKE jest współorganizatorem wielu przedsięwzięć naukowych i kulturalnych, które wprowadzają Gniezno w poczet miast znanych w europejskim środowisku naukowym, czego przykładem było m.in. zaangażowanie się IKE w obchody 1050-lecia Chrztu Polski w 2016 r. Planowany kierunek studiów doskonale wpisuje się w tego rodzaju aktywność i działalność. Co więcej, zbieżność kierunku studiów z badaniami naukowymi prowadzonymi w IKE (m.in. regionalnymi oraz w zakresie krajobrazu kulturowego) umocni Instytut w jego roli społecznej i kulturalnej, poprzez aktywne uczestnictwo studentów w życiu Gniezna i regionu.

**Charakter miejsca prowadzenia studiów odgrywa tu istotną rolę.** *Wieloletni Strategiczny Program Operacyjny Powiatu Gnieźnieńskiego na lata 2014–2020*, którego cele z pewnością będą kontynuowane w kolejnych latach, przewiduje cały szereg działań związanych z ochroną i promocją dziedzictwa kulturowego, tworzeniem nowych atrakcji turystyczno-kulturalnych oraz aktywizacją kulturalną społeczności lokalnych. Przykładowo, *Program strategiczny* obejmuje projekty zmierzające do realizacji następujących celów: „tworzenie oferty kulturalnej uwzględniającej potrzeby zróżnicowanych grup odbiorców oraz wspieranie działalności artystycznej” (cel operacyjny II/7), „wsparcie realizacji zadań w zakresie kultury i ochrony dziedzictwa narodowego” (projekt II/7/d), „organizacja i promocja ważnych dla powiatu wydarzeń historycznych, jubileuszowych, promocyjnych oraz wizerunkowych” (III/1/b), „tu powstała Polska – budowa i promocja marki powiatu jako miejsca, gdzie narodziła się polska państwowość (III/1/c), „rozwój i promocja innych ponadregionalnych szlaków turystycznych przebiegających przez teren powiatu oraz szlaków powiatowych” (III/2/b). Powodzenie w realizacji powyższych zadań strategicznych Powiatu Gnieźnieńskiego uzależnione jest od profesjonalnie przygotowanych osób, których wiedza i kompetencje pozwolą skutecznie zaplanować, a następnie wykonać te i tym podobne projekty. Zapotrzebowanie więc na osoby wykształcone zgodnie z przewidywanymi efektami uczenia się kierunku *projektowanie kultury*, jest duże, zwłaszcza na regionalnym rynku pracy. **Należy przy tym zaznaczyć, że lokalizacja miejsca studiowania w rejonie Gniezna i okolic nie ogranicza studentów i absolwentów, ale pozwala im skorzystać z historycznego, archeologicznego i współczesnego potencjału Gniezna i Ziemi Gnieźnieńskiej jako swoistego „poligonu doświadczalnego” własnej kreatywności i zaangażowania, a następnie wykorzystać je w m.in. w pobliskim silnym ośrodku kultury jakim jest Poznań, który w sposób oczywisty stanowi dla naszych studentów bogatą ofertę wydarzeń kulturalnych oraz instytucji kultury.**

**Podkreślić należy, że bardzo intensywnie realizowany jest przez pracowników badawczo-naukowych i studentów Instytutu Kultury Europejskiej program Klas Akademickich oraz Gnieźnieńskie Konwersatoria Historyczne. IKE organizuje raz w miesiącu wykłady i „Konwersatoria historyczne” - prelekcje dotyczące historii Gniezna i Wielkopolski, w których uczestniczą mieszkańcy Gniezna i okolic, a także Dni Nauki. Organizowane wykłady i spotkania naukowe mają na celu prezentację i popularyzację wyników badań prowadzonych w Instytucie. W ten sposób z pełnym przekonaniem można stwierdzić, że IKE jako jednostka edukacyjna i badawcza pełni równocześnie rolę kulturotwórczą w Gnieźnie oraz regionie. Jej aktywnym czynnikiem są studenci, którzy w dużej mierze wydarzenia kulturalne i edukacyjne współorganizują, angażując się w pracę animacyjną z młodszymi i starszymi odbiorcami kultury. Zwłaszcza, że zagadnienia związane z szeroko rozumianą kulturą, jej współczesnym obrazem i tendencjami jej przyszłego rozwoju zawsze cieszą się dużym zainteresowaniem.**

**Można stwierdzić, że projektowany kierunek studiów drugiego stopnia w IKE UAM jest odpowiedzią na zapotrzebowanie społeczne i sprzyjać będzie przemianom zachodzącym w sferze kulturalnej, społecznej oraz na rynku pracy.** **Jest to zatem wyjście naprzeciw coraz większym wymaganiom i oczekiwaniom społecznym w zakresie dostępu do kultury. Dużym zainteresowaniem cieszą się wystawy, wykłady i wydarzenia kulturalne organizowane m.in. przez studentów *projektowania kultury* pierwszego stopnia w Instytucie Kultury Europejskiej. Pokazuje to, że *projektowanie kultury* to kierunek, który pozwala przygotować do aktywnego działania w obszarze zjawisk kulturowych, promujących i przyczyniających się do ugruntowania tożsamości i dziedzictwa regionalnego. Absolwent** *projektowania kultury* sprosta wymaganiom refleksyjnego i aktywnego uczestnictwa w różnorodnej przestrzeni kulturowej dzisiejszych czasów.