

Komunikacja europejska
PLAN STUDIÓW

Kierunek studiów: **komunikacja europejska**

Specjalność: **kultura w mediach**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Lp.	Nazwa zajęć	Semestr	Wykład	Ćwiczenia/ Seminaria	Warsztat	Praktyki	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
			(liczba godzin)	(liczba godzin)	(liczba godzin)	(liczba godzin)		
1	BHP	1	4					0
2	Język obcy	1		30			zal/o	2
3	Interdyscyplinarne metodologie badań nad komunikacją kulturową	1	30				egz.	2
4	Teorie kultury	1		30			egz.	2
5	Translatorium	1			30		zal/o	4
6	Podstawy filozofii kultury europejskiej	1	30				zal/o	4
7	Język a kultura	1			15		zal/o	3
8	Startup i network w obszarze kultury	1			30		zal/o	4
9	Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi	1			30		zal/o	4
10	Estetyka	1	30				egz.	2
11	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	1		30			zal/o	2
12	Przygotowanie do praktyk	1		10			zal/o	1
	Razem:	1	94	100	105		3 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	1	299					
13	Język obcy	2		30			zal/o	2
14	Translatorium	2			15		zal/o	4
15	Komunikacja w organizacji	2			30		zal/o	4
16	Blok obowiązkowy do wyboru "Przybliżenia" (studenci mają możliwość wybrania jednej z dwóch propozycji projektowych, opracowanych przez wykładowców)	2			60		zal/o	8
17	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	2				180	zal/o	6
18	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	2		30			zal/o	2
19	Kulturowe konteksty funkcjonowania mediów w Europie	2	30				egz.	4
	Razem:	2	30	60	105	180	1 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	2	195					
	Rok I	1 i 2	494			180	4 egz.	60
20	Własność intelektualna w mediach	3		30			egz.	3
21	Idee religijne we współczesnej kulturze Europy	3		30			zal/o	2
22	Warsztat tematyczny (obowiązkowy do wyboru) studenci ze specjalizacji Kultura w mediach wybierają spośród warsztatów z zakresu nauk o kulturze i religii	3			30		zal/o	5

23	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	3		30			zal/o	2
24	Europejska kultura audiowizualna	3	30				egz.	2
25	Warsztat radiowy	3			30		zal/o	6
26	Warsztat filmowy	3			30		zal/o	6
27	Recepcja historii Europy w mediach	3	30				zal/o	2
28	Praktyki artystyczne w nowych mediach	3			30		zal/o	2
	Razem:	3	60	90	120		2 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	3	270					
29	Język w nowych mediach	4		30			zal/o	4
30	Problemy europejskiej kultury współczesnej	4	30				egz.	2
31	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	4		30			zal/o	6
32	Pamięć kulturowa jako źródło tożsamości	4			30		zal/o	7
33	Estetyka Internetu	4	30				egz.	4
34	Warsztat fotograficzny i obróbka cyfrowa zdjęć	4			30		zal/o	7
	Razem:	4	60	60	60		2 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	4	180					
	Rok II	3 i 4	450				4 egz.	60
	RAZEM rok I-II	1 - 4	244	310	390	180	8 egz.	120
	Łączna liczba godzin dydaktycznych ROK I-II		944					

Kierunek studiów: **komunikacja europejska**

Specjalność: **komunikacja kulturowa**

Poziom studiów: **studia drugiego stopnia**

Profil studiów: **profil praktyczny**

Forma studiów: **studia stacjonarne**

Lp.	Nazwa zajęć	Semestr	Wykład	Ćwiczenia/	Warsztat	Praktyki	Forma zaliczenia	Punkty ECTS
			(liczba godzin)	Seminaria	(liczba godzin)	(liczba godzin)		
1	BHP	1	4				zal.	0
2	Język obcy	1		30			zal/o	2
3	Interdyscyplinarne metodologie badań nad komunikacją kulturową	1	30				egz.	2
4	Teorie kultury	1		30			egz.	2
5	Translatorium	1			30		zal/o	4
6	Podstawy filozofii kultury europejskiej	1	30				zal/o	4
7	Język a kultura	1			15		zal/o	3
8	Startup i network w obszarze kultury	1			30		zal/o	4
9	Organizacja i zarządzanie projektami kulturalnymi	1			30		zal/o	4
10	Estetyka	1	30				egz.	2
11	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	1		30			zal/o	2
12	Przygotowanie do praktyk	1		10			zal/o	1
	Razem:	1	94	100	105		3 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	1	299					
13	Język obcy	2		30			zal/o	2
14	Translatorium	2			15		zal/o	4
15	Komunikacja w organizacji	2				30	zal/o	4
16	Blok obowiązkowy do wyboru "Przybliżenia" (studenci mają możliwość wybrania jednej z dwóch propozycji projektowych, opracowanych przez wykładowców)	2			60		zal/o	8
17	Praktyki zawodowe (obowiązkowe do wyboru)	2				180	zal/o	6
18	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	2		30			zal/o	2
19	Podstawy performatyki	2	30				egz.	4
	Razem:	2	30	60	75	210	1 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	2	165					
	Rok I	1 i 2	464			210	4 egz.	60
20	Własność intelektualna w mediach	3		30			egz.	3
21	Idee religijne we współczesnej kulturze Europy	3		30			zal/o	2
22	Warsztat tematyczny (obowiązkowy do wyboru) studenci ze specjalizacji Komunikacja kulturowa wybierają spośród warsztatów z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach	3			30		zal/o	5

23	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	3		30			zal/o	2
24	Promocja państwa i regionu	3			30		zal/o	6
25	Studia nad kulturą miejską	3			30		zal/o	6
26	Europejskie instytucje kulturalne	3	30				egz.	2
27	Interferencje kulturowe we współczesnej Europie	3	30				zal/o	2
28	Analiza semiotyczna wybranych tekstów zróżnicowanych kulturowo	3			30		zal/o	2
	Razem:	3	60	90	120		2 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	3	270					
29	Język w nowych mediach	4		30			zal/o	4
30	Problemy europejskiej kultury współczesnej	4	30				egz.	2
31	Seminarium magisterskie (obowiązkowe do wyboru)	4		30			zal/o	6
32	Europejskie dziedzictwo kulturowe	4			30		zal/o	7
33	Digitalizacja dóbr kultury	4			30		zal/o	7
34	Teoretyczne i praktyczne konteksty wykluczeń w Europie	4		30			egz.	4
	Razem:	4	30	90	60		2 egz.	30
	Łączna liczba godzin dydaktycznych	4	180					
	Rok II	3 i 4	450				4 egz.	60
	RAZEM rok I-II	1 - 4	214	340	360	210	8 egz.	120
	Łączna liczba godzin dydaktycznych ROK I-II		914					