**Koncepcja kształcenia**

Komunikacja europejska I i II stopień, profil ogólnoakademicki

Komunikacja europejska to kierunek, na którym kształci się studentów w zakresie funkcjonowania, wymiany oraz oddziaływania znaczeń, znaków i tekstów w różnych porządkach kulturowych, językowych, religijnych, społecznych, zapośredniczonych medialnie, w ujęciu historycznym i współczesnym – ze szczególnym uwzględnieniem tradycji konstytuowanych w Europie i przez Europę.

 Prezentujemy polską kulturę i tradycję na tle innych krajów europejskich. Pokazujemy, jak identyfikować bariery komunikacyjne oraz w jaki sposób je neutralizować. Wychodząc od teorii komunikologicznych, omawiamy standardy budowania dialogu wielokulturowego w różnych sytuacjach komunikacyjnych – prywatnych i zawodowych.

Na komunikacji europejskiej, profil ogólnoakademicki, przekazujemy podstawową wiedzę z zakresu komunikacji językowej i pozajęzykowej. Uczymy różnicować funkcjonalnie przekaz, szczególnie zwracamy uwagę na specyfikę komunikacji medialnej. Wskazujemy różnice teoretyczne i praktyczne między komunikacją prywatną, publiczną i masową. Omawiane procesy komunikacyjne sytuujemy w europejskim środowisku kulturowym. W tym celu uczymy historii Europy, dziejów kultury europejskiej, poznajemy europejskie tradycje literackie i kinematograficzne. Zwracamy uwagę na lokalny aspekt komunikacji kulturowej, (prowadzimy studia o Gnieźnie i regionie), jej narodową perspektywę (historia
i kultura Polski) oraz uniwersalność (prowadzimy studia diachroniczne i synchroniczne o współczesnym europejskim dialogu kulturowym).

Przygotowujemy studentów do funkcjonowania poza granicami kraju, ucząc ich mówić i myśleć w języku angielskim. Wiedzę filologiczną studenci pogłębiają na zajęciach translatorycznych. Ucząc budowania efektywnych relacji interkulturowych, podnosimy umiejętności studentów w zakresie interpretacji różnych tekstów kultury: literackich, popularnych, ikonograficznych. Omawiamy na zajęciach zjawiska współczesne w kontekście historycznym, zwracając szczególną uwagę na antyczne korzenie współczesnej Europy.

Ucząc dialogu interkulturowego, koncentrujemy uwagę na możliwościach wykorzystania najnowszych narzędzi komunikacyjnych. Omawiamy ich wpływ na kształtowanie relacji kulturowych, pokazujemy, w jaki sposób Internet decyduje o formie i treści komunikatu. Uczymy, jak efektywnie wykorzystać nowe media we współczesnych relacjach interpersonalnych.

Nasi absolwenci będą żyć w świecie globalnym, w którym kontakty na granicy kultur stały się normą. Niezbędne będą im kompetencje miękkie w zakresie budowania relacji w ramach danej kultury i na granicy kultur. Będą one szczególnie potrzebne osobom zatrudnionym w wielokulturowych instytucjach i ośrodkach edukacyjnych. Osób o takich właśnie kompetencjach poszukują duże zagraniczne korporacje, mające problemy ze zrozumieniem relacji interpersonalnych warunkowanych specyfiką polskiej tradycji kulturowej oraz polskie firmy powstające poza granicami kraju lub nawiązujące kontakty biznesowe z obcymi kontrahentami. Najbardziej przydatni będą nasi absolwenci w administracji publicznej, ich zadaniem będzie przede wszystkim integrowanie przybyszów w ramach obowiązującej w Polsce konwencji i tradycji, przy jednoczesnym uwzględnieniu ich odmienności kulturowej.

Studenci nasi otrzymują wiedzę i kompetencje, które umożliwią im dziś i później zdobycie pracy w przywołanych wyżej sferach życia zawodowego, min. w firmach, instytucjach publicznych i organizacjach pozarządowych, wszędzie tam, gdzie wymagane są kompetencje komunikologiczne w zakresie budowania dialogu kulturowego.

Ażeby zrealizować te cele, wybraliśmy otwarte kształcenie interdyscyplinarne. Nasi studenci zdobywają wiedzę kulturoznawczą poszerzoną o powiązane z nią zagadnienia z zakresu historii, filologii, filozofii, socjologii, prawa. Jest to uzasadnione we współczesnym, dynamicznie zmieniającym się i stawiającym wciąż nowe wyzwania świecie.

Coraz większa złożoność analizowanych zagadnień naukowych, rozszerzający się zakres badań, szybkie tempo zmian cywilizacyjnych, generujące nowe problemy badawcze, uzasadniają tezę, że zamykanie się w granicach tradycyjnych dyscyplin naukowych skutkuje ograniczeniem możliwości poznawczych. Dziś w nauce – szczególnie humanistyce – można dostrzec dwie postawy badawcze, które choć sprzeczne, znalazły zastosowanie jako wzajemnie dopełniające się. Pierwsza tendencja to konsekwentne ograniczanie własnych badań do wyraźnie zdefiniowanej problematyki. Zaobserwować to można w dziedzinach o utrwalonej tradycji metodologicznej. Druga tendencja, to analiza i opis danego zagadnienia przekraczające granice dyscypliny.

We współczesnej nauce istnieją problemy, których nie można rozwiązać w obrębie żadnej z osobna wziętej dyscypliny, dlatego tak istotne jest wygenerowanie nowego zakresu badawczego, który na to pozwoli, szczególnie dotyczy to nowych zagadnień i problemów z zakresu komunikologii.Idea konsiliencji, jako zbioru wiedzy powstałego wskutek połączenia danych i wynikających z nich teorii empirycznych z różnych dziedzin w jedno wspólne wyjaśnienie sprawdza się w przypadku wielu badań komunikologicznych.

W tym przypadku mamy do czynienia z multi- i interdyscyplinarnością. Multidyscyplinarność polega na niezależnym oglądzie danego zjawiska, obiektu przez badaczy przy zachowaniu tożsamości i instrumentarium własnej dyscypliny naukowej. Powstające w ramach tego podejścia zespoły badawcze miały wspólny przedmiot badań i/lub problem badawczy, członkami ich byli jednak reprezentanci różnych dyscyplin. Uzyskane w ten sposób wyniki pozwalają znaleźć odpowiedzi na zdefiniowany na wstępie problem badawczy. Przyjmują one jednakże kształt eklektycznych antologii dokonań naukowych. Mają one tę wadę, że odpowiedzialność interpretacyjną przerzucają na odbiorcę. Stąd wniosek, że konieczne jest stworzenie hybrydycznych dziedzin wiedzy oraz wdrożenie badań interdyscyplinarnych.

Idea podejścia interdyscyplinarnego opiera się na transferze i fuzji: pojęć, metod, danych, których wymiana następuje między dwiema lub kilkoma dyscyplinami. Niekwestionowanym osiągnięciem badań interdyscyplinarnych są nowe perspektywy epistemologiczne oraz wzbogacony i pogłębiony opis naukowy.

Interdyscyplinarny charakter komunikologii potwierdzają badania nad komunikacją kulturową, w których podobną problematykę poruszają kulturoznawcy, filolodzy, antropolodzy, etnografowie.

 Uważając, że możliwe jest zatarcie różnic i nawiązanie równorzędnego dialogu naukowego ponad granicami dyscyplin, wybraliśmy tę formę badań i kształcenia w ramach kierunku komunikacja europejska, profil ogólnoakademicki. Spójne rozwiązania metodologiczne dla współczesnej komunikacji kulturowej znaleźliśmy w obszarze interpretacji intersemiotycznej.

Brak wspólnego kodu naukowego, stanowiącego platformę dla badań interdyscyplinarnych doskwierał badaczom od dawna. Rozwiązaniem tego problemu stała się semiotyka, która sprawdziła się jako interdyscyplinarne narzędzie badania i opisu. W myśl tej idei zdefiniowano pojęcia znaku i tekstu kultury, wypracowano metody ich kulturowej interpretacji.

Perspektywa semiotyczna sprawnie służy rozwojowi interdyscyplinarnych badań nad komunikacją kulturową i stanowi też podstawę procesu dydaktycznego.

Pomimo toczących się od wielu lat dyskusji na ten temat, mamy świadomość, że problem wyboru metody uprawiania nauki, szczególnie humanistyki pozostaje nadal otwarty. Łączy się to z pytaniem o możliwości, które daje zmiana metody uprawiania nauki oraz o wynikające z tego zagrożenia. Mając na uwadze:

- szeroki, przekraczający granice dyscyplin zakres problematyczny komunikologii,

- jej bardzo zróżnicowany opis metodologiczny,

- wynikającą z tego ciągłą modyfikację kodu,

- rangę poruszanych zagadnień wspólną dla wielu aspektów życia społecznego i perspektyw badawczych,

uważamy, że dobierając adekwatnie i opisując wystarczająco: przedmiot, cel, metodę badań, można odejść od identyfikowania dyscypliny, a komunikologia, także w zakresie komunikacji kulturowej, to nauka, którą zadania badawcze sytuują ponad tradycyjnie pojmowanymi granicami dyscyplin naukowych.

Ma to swoje konsekwencje dydaktyczne. Coraz większa złożoność i kompleksowość zadań badawczych, szybkość i zakres zachodzących przemian, pojawianie się nowych problemów i wyzwań naukowych, zacieranie się granic dyscyplin, wymusiło wprowadzenie interdyscyplinarności do dydaktyki uniwersyteckiej. Nieadekwatność kwalifikacji dyscyplinowych w polskiej i światowej wspólnocie akademickiej ma już swoje odbicie w dydaktyce zachodniej, reagującej na zmieniającą się rzeczywistość. Obecnie, pracownicy naukowo-dydaktyczni uczelni europejskich tworzą programy studiów, które będą musiały połączyć wiedzę kulturową, humanistyczną z wiedzą społeczną. Ich celem jest przygotowanie osób o wiedzy, kompetencjach i umiejętnościach, które w praktyce będzie można wykorzystać w zmieniającej się zglobalizowanej, wielokulturowej przestrzeni.

Konkludując, przedstawione wyżej rozumienie interdyscyplinarności komunikologii oraz powiązanego z nią procesu dydaktycznego, pozwala jednoznacznie stwierdzić, że kształcenie na kierunku komunikacja europejska, profil praktyczny, nie ma charakteru multidyscyplinarnego lecz interdyscyplinarny. Rozwiązanie to jest zgodne ze strategią rozwoju UAM, pozwala *przezwyciężać bariery dzielące poszczególne dyscypliny nauki poprzez tworzenie wspólnych płaszczyzn i zespołów badawczych*. Różne doświadczenie badawcze pracowników naukowych, w konsekwencji sposób prezentacji treści w ramach poszczególnych modułów łączy dominująca (uwzględniona w efektach kształcenia) kulturoznawcza perspektywa oglądu, natomiast odmienność kodów naukowych oraz sposobów dochodzenia do prawdy niweluje wspólna metoda opisu, odwołująca się do osiągnięć semiologii. Przyjmując tak scaloną platformę badawczą unifikujemy badania naukowe prowadzone w Instytucie Kultury Europejskiej z procesem dydaktycznym.

W nauczaniu przede wszystkim koncentrujemy uwagę na wymianie werbalnych i niewerbalnych znaków oraz tekstów kultury, czyli swoistym dialogu kulturowym, budowanym na fundamencie tradycji kulturowej jego uczestników. W tym celu uczymy studentów zgodnego z tradycją interpretowania tychże znaków i tekstów, właściwego ich użycia w procesie komunikacji. Uruchamiamy w tym procesie opis kontekstu społecznego i prawnego, jednak w ograniczonym do dominującej kulturoznawczej perspektywy oglądu. Jest to zgodne z teorią Julii Tolstikovej-Mast, że komunikacja to dialog kulturowy, transfer informacji i doświadczeń na różnych płaszczyznach kultury.

Z powyższego wynika, że podstawowym przedmiotem dydaktyki na kierunku komunikacja europejska, profil praktyczny, jest komunikacja kulturowa. W ramach wybranych modułów przedmiotowych prezentowany jest studentom dialog kulturowy, rozumiany jako wymiana doświadczenia kulturowego, konstytuowany w granicach Europy, np. literatura europejska, antyk jako fundament kultury europejskiej, historia Europy, procesy integracyjne w Europie, film europejski. W ten sposób nie tylko wskazujemy i wzmacniamy, poprzez pogłębienie wiedzy, na europejską tożsamość naszych studentów, przygotowujemy ich także do ewentualnej pracy poza granicami własnego kraju.

Program komunikacji europejskiej jest nie tylko adresowany do studentów polskich. Zaproponowane rozwiązania dydaktyczne kierowane są także do studentów pochodzących z krajów zróżnicowanych kulturowo lub odbudowujących swoją tożsamość kulturową. Znajduje to potwierdzenie w szerokim zainteresowaniu tym kierunkiem studentów z Rosji i Ukrainy.

Wielokulturowe doświadczenie zróżnicowanej narodowo wspólnoty studenckiej obejmującej studentów z Ukrainy, Rosji i Polski oraz wizyty profesorów z innych krajów europejskich to dodatkowy walor edukacyjny, ułatwiający realizację interdyscyplinarnej, kulturowej koncepcji kształcenia. Komunikacja europejska to kierunek studiów, który wychodzi naprzeciw wyzwaniom dzisiejszej, wielokulturowej rzeczywistości państw europejskich w tym Polski.