**Koncepcja kształcenia na kierunku**

**KOMUNIKACJA EUROPEJSKA**

**profil praktyczny**

(rok akademicki 2020/2021)

**Opis kierunku**

Komunikacja europejska to kierunek, na którym uczy się studentów prowadzenia dialogu w zróżnicowanych przestrzeniach kulturowych, budowania relacji na granicy kultur, rozpoznawania i neutralizowania barier, ograniczających kontakty interpersonalne, szczególnie tych mających uzasadnienie kulturowe. W tym celu studenci zapoznają się z formą i znaczeniem znaków oraz tekstów w różnych porządkach kulturowych, językowych, religijnych, społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem tradycji konstytuowanych w Europie i przez Europę. Kształcenie obejmuje perspektywę historyczną i współczesną.

Pokazujemy polską tradycję kulturową w kontekście zmian zachodzących w Europie zachodniej i wschodniej. Wskazujemy to, co wspólne i to, co odmienne kulturowo, czyli to, co łączy i to, co dzieli.

Zwracamy uwagę na kompetencje w zakresie komunikacji językowej, gdyż to język jest tradycyjnym nośnikiem wiedzy na temat wartości obowiązujących w danej kulturze oraz znaczeń budowanych na fundamencie tradycji kulturowej.

Istotne jest także podnoszenie umiejętności w zakresie interpretacji zróżnicowanych tekstów kultury: literackich, popularnych, ikonograficznych, gdyż zrozumienie tekstów odmiennych kulturowo oraz poprawne ich odczytanie jest podstawowym wymogiem budowania efektywnych relacji interkulturowych.

Omawiamy obecne zjawiska w kontekście historycznym. Podkreślając antyczne korzenie współczesnej kultury, zwracamy uwagę na rangę historii, postrzegamy ją jako jedno z narzędzi, pomagających zrozumieć współczesny świat.

Ucząc dialogu interkulturowego, koncentrujemy uwagę na możliwościach najnowszych narzędzi komunikacyjnych. Omawiamy ich wpływ na kształtowanie relacji kulturowych, pokazujemy, w jaki sposób kanał przekazu (np. Internet) decyduje o formie i treści komunikatu. Uczymy, jak efektywnie wykorzystać nowe media we współczesnych relacjach interpersonalnych. W tym kontekście zwracamy uwagę na rozwijający się coraz bardziej rynek pracy w globalnej przestrzeni medialnej. Uświadamiamy studentów w tym zakresie oraz wyposażamy ich w umiejętności, które pozwolą im w przyszłości realizować się w tej przestrzeni zawodowej.

Czy potrzebne są obecnie otwarte, interdyscyplinarne studia z zakresu komunikacji kulturowej, podnoszące kompetencje w zakresie budowania dialogu interkulturowego w przestrzeni realnej i wirtualnej?

Tak. Żyjemy w świecie globalnym, w którym kontakty na granicy kultur stały się normą. Towarzyszą temu konflikty społeczne, których przyczyną jest bardzo często niezrozumienie odmiennego postrzegania świata, warunkowanego tradycją, historią, religią. By odnaleźć się w tym świecie, potrzebne są osoby, posiadające odpowiednie kompetencje miękkie w zakresie budowania relacji na granicy kultur. Będą one szczególnie potrzebne w szkołach wielokulturowych, do których nie tylko przyjdą uczniowie z innych krajów, ale także polskie dzieci wracające z emigracji. Osób o takich kompetencjach poszukują obecnie duże zagraniczne korporacje, mające problemy ze zrozumieniem relacji polskich, oraz polskie firmy powstające poza granicami kraju lub nawiązujące kontakty biznesowe z obcymi kontrahentami. Najbardziej przydatne będą one jednak w administracji publicznej, już nie tylko w nawiązywaniu regionalnych kontaktów partnerskich, opracowywaniu i realizacji programów spójnościowych, ich zadaniem będzie przede wszystkim integrowanie przybyszy w ramach obowiązującej w Polsce konwencji i tradycji, jednocześnie uwzględniając ich odmienność kulturową.

 Naszych absolwentów nie przygotowujemy do wykonywania określonego, tradycyjnie rozumianego zawodu, otrzymują oni coś więcej – wiedzę i kompetencje, które umożliwią im zdobycie pracy na wspomnianych wyżej stanowiskach, w różnych firmach, także w organizacjach pozarządowych, wszędzie tam, gdzie wymagane są kompetencje miękkie w zakresie budowania dialogu kulturowego.

Wyposażamy studentów także w wiedzę na temat funkcjonowania współczesnych mediów, ich wykorzystania w przestrzeni zawodowej oraz jako narzędzia projektowania kultury. Pokazujemy ponadto, że determinizm technologiczny współczesnego świata reguluje nie tylko relacje interpersonalne, kształtuje rozwój kultury, wpływa także na rynek pracy, rodzi nowe oczekiwania wobec potencjalnych pracowników. Uczymy studentów rozpoznawać te potrzeby i zmiany oraz odnajdywać optymalne sposoby wykorzystania swojej wiedzy i umiejętności w wyborze własnej ścieżki zawodowej.

Najważniejsze są jednak kompetencje absolwentów, które umożliwią im stałe poszerzanie wiedzy i stałe dostosowywanie swoich umiejętności do oczekiwań dynamicznie zmieniającego się świata, pomogą im odnaleźć się w nowych powstających obecnie zawodach i na stanowiskach pracy, wymagających umiejętności miękkich z zakresu komunikacji, w tym interkulturowej, tak w świecie realnym jak i wirtualnym.

**Czego nauczamy i w jaki sposób?**

Na komunikacji europejskiej na studiach I stopnia, licencjackich, student otrzyma podstawową wiedzę w zakresie werbalnej i niewerbalnej komunikacji interkulturowej. Nauczy się posługiwać zróżnicowanymi kulturowo znakami i tekstami. Dowie się, jak je interpretować i efektywnie wykorzystać w budowaniu relacji międzyludzkich. Nauczy się skutecznie wykorzystywać tradycyjne i nowoczesne narzędzia ułatwiające dialog interkulturowy, pozna możliwości współczesnych mediów. Zapozna się z zasadami i granicami etycznymi tegoż dialogu. Podejmie rozważania na temat współczesnej polityki państw europejskich wobec inności, nauczy się oceniać ich skuteczność. Zrozumie, w jaki sposób diagnozować bariery komunikacyjne, utrudniające budowanie współczesnych relacji interpersonalnych, szczególnie na granicy płci, pokoleń, także tych, wynikających z odmienności etnicznych i językowych.

Zapozna się z kulturą antyczną, będącą fundamentem obecnych relacji kulturowych. Poszerzy swoją wiedzę na temat uwarunkowań historyczno-kulturowych współczesnych relacji, zwróci uwagę na rolę pamięci społecznej. Student nauczy się badać to, co lokalne w szerszym, globalnym kontekście kulturowym.

Na kierunku komunikacja europejska student będzie uczył się języka angielskiego oraz niemieckiego, pozna nie tylko system, ale także poprzez odpowiednio dobrane lektury, nauczy się identyfikować utrwalone w języku treści kulturowe. Podstawowym językiem obcym będzie język angielski, kończący się egzaminem na poziomie B2. Drugi język, niemiecki, pozna w ramach wybranej specjalności.

W budowaniu dialogu interkulturowego niezbędne są kompetencje w zakresie interpretowania zróżnicowanych znaków i tekstów kultury, student nauczy się tego na zajęciach: interpretacja wybranych tekstów, Visual Culture, europejska tradycja literacka.

W pierwszym, trzecim i piątym semestrze słuchacz będzie mógł wybrać, w ramach modułów fakultatywnych, spośród różnych propozycji zajęcia najbliższe indywidualnym zainteresowaniom.

Na studiach licencjackich, studiując komunikację europejską, będzie mógł także wybrać jedną z dwu specjalności: dyplomację publiczną lub dialog kultur.

Studiując dyplomację publiczną zdobędzie wiedzę na temat działalności administracji samorządowej, stowarzyszeń i organizacji pozarządowych oraz fundacji. Obok wiedzy teoretycznej na temat historii dyplomacji w Europie oraz teoretycznej i praktycznej na temat protokołu dyplomatycznego i organizacji pozarządowych na arenie międzynarodowej, student opanuje w praktyce między innymi techniki wystąpień publicznych, zarządzania informacją, negocjacji, dowie się także, jak pisać i realizować projekty kulturalne. Pozna sposoby zdobywania funduszy na wskazane cele. Zajęcia specjalnościowe prowadzą praktycy – dyplomaci, samorządowcy, twórcy stowarzyszeń i fundacji, działacze kulturalni, politycy.

Dialog kultur to specjalność, na której student nauczy się efektywnie porozumiewać w środowisku zróżnicowanym kulturowo oraz rozwiązywać konflikty pojawiające się w takiej sytuacji komunikacyjnej. Pozna zasady budowania interakcji na granicy kultur oraz podstawy edukacji antydyskryminacyjnej i kulturowe konsekwencje ruchów migracyjnych. Podniesie kompetencje w zakresie realizacji projektów równościowych. Nauczy się także wyznaczać granice etyczne komunikacji kulturowej oraz budować relacje interkulturowe zgodnie z istniejącymi systemami wartości.

Na komunikacji europejskiej na studiach II stopnia, magisterskich, student poszerzy swoją wiedzę z zakresu komunikacji interkulturowej. Zdobędzie podstawową wiedzę praktyczną, umożliwiającą podjęcie pracy zgodnej z wykształceniem, szczególnie w e-przestrzeni. Skoncentruje swoją uwagę na wykorzystaniu dotychczas zdobytych wiedzy, umiejętności i kompetencji w prowadzonych przez siebie badaniach w ramach seminarium magisterskiego. W tym celu pozna metodologię otwartych badań interdyscyplinarnych, łączących wiedzę humanistyczną z różnych dziedzin.

Studia drugiego stopnia są wyraźnie sprofilowane w ramach dwu specjalności: kultura w mediach i komunikacja kulturowa.

Kultura w mediach to specjalność, na której student opanuje wiedzę teoretyczną na temat wpływu współczesnych mediów na kulturę i roli współczesnej kultury w przekazach medialnych. W praktyce skoncentruje swoją uwagę na różnych możliwościach tworzenia kultury za pomocą najnowszych narzędzia komunikacyjnych. Warsztaty radiowe, telewizyjne oraz wiedza z zakresu przekazu audiowizualnego i artystycznego pomogą zdobyć kompetencje umożliwiające podjęcie pracy w nowych zawodach. W ramach warsztatów pozna zasady funkcjonowania e-dziennikarstwa i jego współczesne wymogi. Pozna także estetykę i język Internetu.

Studiując komunikację kulturową student pozna teoretyczne i praktyczne podstawy performatyki. Nauczy się budować oraz promować wizerunek kulturowy regionu i kraju. Pozna procesy integracji i interferencji kulturowych we współczesnej Europie. Pod okiem specjalistów nauczy się interpretować kulturę miejską. Pozna także podstawowe techniki digitalizacji dóbr kultury. Poprzez obcowanie z różnymi tekstami kultury oraz ich wspólną interpretację zrozumie współczesną sztukę i jej wielokulturowy wymiar. Zdobędzie także praktyczne umiejętności w zakresie animacji kultury w środowiska mono- i wielokulturowych.

Studia na kierunku komunikacja europejska, na obu stopniach i w ramach każdej specjalności, mają wymiar praktyczny. Dominują zajęcia w formie ćwiczeń i warsztatów, te ostatnie często odbywają się poza murami uczelni; studenci odwiedzają muzea, galerie sztuki, stacje radiowe i telewizyjne, teatry. Warsztaty prowadzą specjaliści, praktycy, dzielą się oni zdobytym doświadczeniem oraz aktualizują zawartą w literaturze przedmiotu wiedzę.

Istotny jest także fakt, że studia te mają charakter otwarty, kształcenie ma wymiar interdyscyplinarny, tak potrzebny we współczesnym, dynamicznie zmieniającym się, zdeterminowanym technologicznie świecie. Nasi studenci zdobywają wiedzę kulturoznawczą poszerzoną o powiązane z nią zagadnienia z zakresu historii, filologii, filozofii czy socjologii.

**Sylwetki absolwenta**

Komunikacja europejska, profil praktyczny, I stopień

Absolwent komunikacji europejskiej posiada ugruntowaną wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych w zakresie nauki o kulturze i religii, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o komunikacji międzyludzkiej, języku, funkcjonowaniu mediów tradycyjnych oraz Internetu. Zna zasady budowania relacji interpersonalnych w środowiskach zróżnicowanych kulturowo. Posiada wiedzę na temat tworzenia skutecznego przekazu medialnego. Zna i rozumie procesy globalizacyjne, determinujące współczesny dialog kulturowy.

Absolwent komunikacji posiada umiejętność praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Potrafi budować relacje interpersonalne na granicy kultur. Umiejętnie i efektywnie wykorzystuje najnowsze narzędzia komunikacyjne. Wiedzę na temat uwarunkowań kulturowych współczesnej komunikacji interpersonalnej potrafi zastosować w różnych sytuacjach zawodowych. Dzięki otwartemu, interdyscyplinarnemu kształceniu posiada kompetencje do pracy w zespołach kreatywnych, do zarządzania tymi zespołami oraz ich tworzenia. Umożliwia mu to znalezienie pracy w administracji, instytucjach kultury, mediach lub przemyśle turystycznym. Przygotowanie w zakresie dialogu kulturowego ułatwia absolwentom znalezienie pracy w międzynarodowych korporacjach, kładących nacisk na poprawność relacji interpersonalnych oraz innych instytucjach, w których aspekt komunikacji kulturowej jest istotny. Absolwent posiada także kompetencje umożliwiające mu rozwój w nowym, zagranicznym otoczeniu zawodowym, gdyż w trakcie studiów uczy się dwóch języków obcych.

Absolwent studiów licencjackich jest gotów do podjęcia studiów II stopnia oraz do nieustannego uczenia się, zyskując podstawy wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędne do dalszego rozwoju intelektualnego i naukowego.

Komunikacja europejska, profil praktyczny, II stopień

Absolwent komunikacji europejskiej posiada ugruntowaną wiedzę z dziedziny nauk humanistycznych w zakresie nauki o kulturze i religii, ze szczególnym uwzględnieniem nauk o komunikacji międzyludzkiej, języku, funkcjonowaniu mediów tradycyjnych oraz Internetu. Rozumie zasady działania różnych instytucji życia publicznego, szczególnie ich uwarunkowania kulturowe oraz instytucjonalne.

Absolwent komunikacji europejskiej posiada umiejętność praktycznego zastosowania zdobytej wiedzy. Potrafi budować efektywne relacje interpersonalne, umiejętnie wykorzystuje w tym celu najnowsze narzędzia komunikacyjne. Dzięki otwartemu, interdyscyplinarnemu kształceniu posiada kompetencje do pracy w zespołach kreatywnych, do zarządzania tymi zespołami oraz ich tworzenia (np. start up). Posiada także kompetencje, ułatwiające budowanie efektywnych relacji interpersonalnych w kontaktach bezpośrednich i medialnych, w sytuacji prywatnej i zawodowej, w środowiskach zróżnicowanych kulturowo. Umiejętności w zakresie budowania dialogu kulturowego pozwalają absolwentowi podjąć pracę w instytucjach publicznych oraz w firmach, w których problem komunikacji kulturowej jest istotny. Zdobyta wiedza umożliwia mu znalezienie pracy w instytucjach kultury, mediach internetowych i tradycyjnych oraz w agencjach marketingowych i *Public Relations*. Przygotowuje go także do wykonywania najnowszych zawodów wygenerowanych w przestrzeni medialnej (bloger, influencer, kreator aplikacji, itp.). Zdobyte w czasie studiów wiedza, umiejętności, kompetencje pozwalają mu zrozumieć dynamicznie zmieniający się globalny rynek pracy i znaleźć satysfakcjonującą pracę.

Absolwent studiów magisterskich jest gotów do podjęcia studiów III stopnia oraz do nieustannego uczenia się, zyskując podstawy wiedzy, umiejętności i kompetencji niezbędne w dalszym rozwoju intelektualnym i naukowym.