**Koncepcja kształcenia na kierunku**

**KOMUNIKACJA EUROPEJSKA**

**profil ogólnoakademicki**

**Definicja kierunku studiów**:

Komunikacja europejska to kierunek, na którym kształci się studentów w zakresie funkcjonowania, wymiany oraz działania znaczeń, znaków i tekstów w różnych porządkach kulturowych, językowych, religijnych, społecznych, zapośredniczonych medialnie w ujęciu historycznym i współczesnym – ze szczególnym uwzględnieniem tradycji konstytuowanych w Europie i przez Europę.

Łączymy to, co polskie z tym, co niemieckie, ukraińskie, francuskie czy angielskie, pokazujemy podobieństwa i różnice. Po co? Odpowiedzi jest wiele: aby rozumieć to, co inne; aby tworzyć biznes
z kimś, kto myśli inaczej; aby informować społeczeństwo o czymś tak, by każdy odbiorca rozumiał przekaz; aby mówić gestem, poprzez tekst pisany, poprzez obyczaj to wszystko, co ważne
i potrzebne.

**Czego nauczamy?**

Na komunikacji europejskiej na studiach I stopnia, licencjackich, przekazujemy wiedzę fundamentalną w zakresie komunikacji w mowie, piśmie, geście. Trzeba wiedzieć, jak należy się komunikować bezpośredni i pośrednio, czyli poprzez media. Uczymy o komunikacji interpersonalnej, międzykulturowej, medialnej, międzyreligijnej. Uczymy o historii i kulturze Europy, ze szczególnym uwzględnieniem tego, co lokalne (prowadzimy studia o Gnieźnie, o regionie), ogólne (historia
i kultura Polski), uniwersalne (prowadzimy studia o komunikacji i kulturze współczesnej widzianej
z perspektywy teraźniejszości i przeszłości). Brakuje przyszłości. Dlaczego? Bo przyszłość należy
do Ciebie, zacznij więc studia z nami.

Uczymy mówić i myśleć w językach obcych. Angielski? Oczywiście. Niemiecki czy rosyjski? Wybór drugiego lektoratu należy do Ciebie. Swoje zdolności językowe poszerzać możesz na zajęciach translatoryjnych.

Uczymy języków obcych, to ważne, dla nas ważne. Uczymy jednak szacunku do języka polskiego – i w mowie, i w piśmie.

Jeśli chcesz myśleć obrazem, przyjdź na zajęcia z kultury audiowizualnej. Jeśli chcesz myśleć słowem, przyjdź na zajęcia z literatury europejskiej, wschodniej i zachodniej. Jeśli chcesz mówić gestem, przyjdź na zajęcia z *savoir vivre*. Dowiesz się, dlaczego nie opieramy sztućców o talerze. Ciekawe? To też kultura.

Uczymy o komunikacji jako podstawie działania człowieka we współczesnym świecie.
W domu rozmawiasz, komunikujesz się przez Internet. Oglądasz telewizję, komunikujesz się. Musisz wystąpić publicznie – komunikujesz się. Piszesz blog – komunikujesz się. Jesteś w pracy, na imprezie,
w bibliotece, wciąż otaczają Cię znaki, znaczenia wypełniają Twój język, Twoje myśli. W znaczenia się ubierasz, mamy nadzieję, że odnoszą się one nie tylko do cen towarów. My uczymy, jak komunikować się skutecznie, efektywnie i elegancko.

Na **studiach licencjackich** studiujesz komunikację europejską, która na profilu ogólnoakademickim oparta jest na możliwości wyboru jednej z dwóch specjalności: dyplomacji europejskiej lub turystyki kulturowej.

Dyplomacja europejska jest wiedzą o historii dyplomacji w Europie, jest także specjalnością, na której uczestniczysz w zajęciach prowadzonych przez doświadczonych dyplomatów.

Turystyka kulturowa to specjalność, na której uwzględnia się bogactwo Gniezna i regionu. Uczysz się, jak promować i wytyczać szlaki w miejscach, z których pochodzisz. Uczysz się, że przestrzeń realna jest granicą komunikacji na poziomie języka, symboli i religii.

Na **studiach magisterskich** studiujesz komunikację europejską, która na profilu ogólnoakademickim oparta jest na możliwości wyboru jednej z dwóch specjalności: medioznawstwo lub zarządzanie instytucjami kultury. Wybór należy do Ciebie, my go tylko stwarzamy i odpowiadamy za to, aby za każdym razem był to wybór najlepszy z możliwych.

Na medioznawstwie uczysz się, co się dzieje z człowiekiem, gdy mówi coś, co mają usłyszeć tysiące ludzi. Tego uczą u nas praktycy pracujący w najlepszych rozgłośniach radiowych w Polsce. Uczysz się, jak stworzyć przekaz filmowy, który ma wzbudzić zainteresowanie użytkowników YouTube. Dowiesz się także, co się dzieje z ludźmi, którzy oglądają telewizję częściej, niż swoje odbicie w lustrze. Ciekawe?

Zarządzanie instytucjami kultury jest specjalnością dla osób, które myślą o kulturze jako o misji, ale też jako o biznesie. Jeśli zamierzasz szukać pieniędzy unijnych, aby wspierać inicjatywy kulturalne w Twoim regionie, to wybierz tę specjalność. Nauczymy Cię, jak się pisze projekty unijne. Nauczymy Cię, co trzeba wiedzieć od strony prawnej, by zarządzać skutecznie i mądrze. Zarządzanie opiera się na komunikacji, jest komunikowaniem się. To oczywiste. My pokażemy, dlaczego ta oczywistość się opłaca.

Komunikacja europejska krzepi. I uczy, jak milczeć, gdy trzeba. Europę traktujemy na poważnie i niebanalnie.

**Sylwetka absolwenta**

Absolwent studiów I i II stopnia posiada wiedzę o komunikacji, o kulturze, o historii, o religii tworzących Europę i świat. Posiada umiejętności w gromadzeniu wiedzy, w zarządzaniu wiedzą, przy wykorzystaniu mediów tradycyjnych i digitalnych. Ma kompetencje społeczne konieczne do pracy
z ludźmi, różnymi ludźmi – kulturowo, religijnie, etnicznie, tożsamościowo.

Absolwent komunikacji europejskiej, takie mamy dane, pracuje w mediach lokalnych
i ogólnopolskich, pracuje w działach promocji, w handlu, w centrach kultury, w turystyce,
w HR. Absolwent komunikacji europejskiej pracuje w biznesie prywatnym, ale też w instytucjach publicznych, jak chociażby urzędy miast, gmin, starostwa powiatowe. To proste: komunikować się to po prostu pracować.