

(specjalność nieruchomiona w roku akademickim 2016/2017)

Plan studiów

Studia drugiego stopnia

Komunikacja europejska

Specjalność: Zarządzanie instytucjami kultury

1. Nazwa kierunku studiów: **komunikacja europejska**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Profil kształcenia: **ogólnoakademicki**
4. Forma studiów: **studia stacjonarne**
5. Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta: **magister**
6. Obszar kształcenia: **obszar nauk humanistycznych**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Formy zajęć			Forma zaliczenia	Punkty ECTS
		Wykład	Ćwiczenia/ seminaria	Laboratorium/ pracownia		
Rok I Semestr I						
1.	Metodologia komunikacji	30			egzamin	4
2.	Metodologia badań interdyscyplinarnych	15			egzamin	3
3.	Podstawy socjologii	15			zaliczenie na ocenę	2
4	Komunikacja w nowych mediach	30			egzamin	3
5	Historia mediów	30			zaliczenie na ocenę	3
6	Gatunki przekazów medialnych		30		zaliczenie na ocenę	3
7	Prawo prasowe i autorskie	30			egzamin	3
8	Sztuka autoprezentacji		15		zaliczenie na ocenę	2
9	Wykład monograficzny	15			zaliczenie na ocenę	2
10	Seminarium magisterskie		30 sem.		zaliczenie na ocenę	5
	Razem semestr I	165	75		4 egz.	30
Rok I Semestr II						
1.	Polityka kulturalna		15		zaliczenie na ocenę	2
2.	Cywilizacje współczesnej Europy	30			zaliczenie na ocenę	3
3.	Unia Europejska a komunikacja międzykulturowa	30			egzamin	4
4.	Język angielski		60		egzamin	4
5.	Marketing w kulturze		15		egzamin	3
6.	Kultura współczesna w Polsce		30		zaliczenie na ocenę	3

7.	Semiotyka multimedialnych		30		egzamin	4
8.	Seminarium magisterskie		30 sem.		zaliczenie na ocenę	5
9.	Wykład monograficzny	15			zaliczenie na ocenę	2
	Razem semestr II	75	180		4 egz.	30
	Razem rok I	240	255		8 egz.	60
Rok II Semestr III						
1.	Dialog międzykulturowy w Europie	30			egzamin	3
2.	Translatorium		30		zaliczenie na ocenę	3
3.	Zarządzanie instytucjami kultury		30		egzamin	3
4.	Upowszechnianie kultury		20		zaliczenie na ocenę	3
5.	Wykład monograficzny	15			zaliczenie na ocenę	5
6.	Semiotyka multimedialnych		30		egzamin	4
7.	Pozyskiwanie funduszy unijnych i polskich		20		zaliczenie na ocenę	2
8.	Seminarium magisterskie		30 sem.		zaliczenie na ocenę	5
9.	Warsztat tematyczny		15		zaliczenie na ocenę	2
	Razem semestr III	45	175		3 egz.	30
Rok II Semestr IV						
1.	Wybrane zagadnienia kultury współczesnej		30		egzamin	6
2.	Translatorium		30		egzamin	6
3.	Promocja kultury w internecie		15		zaliczenie na ocenę	4
4.	Gender studies	30			zaliczenie na ocenę	5
5.	Seminarium magisterskie		30		zaliczenie na ocenę	5
6.	Kreatywne pisanie		20		zaliczenie na ocenę	4
	Razem semestr IV	30	125		2 egz.	30
	Razem rok II	75	300		5 egz.	60