

**Załącznik E: Plan studiów**  
**Studia drugiego stopnia**  
**Komunikacja europejska**

1. Nazwa kierunku studiów: **Komunikacja europejska**
2. Poziom kształcenia: **studia drugiego stopnia**
3. Profil kształcenia: **praktyczny**
4. Forma studiów: **studia stacjonarne**
5. Tytuł zawodowy uzyskany przez absolwenta: **magister**
6. Obszar kształcenia: **obszar nauk humanistycznych**

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Formy zajęć			Forma zaliczenia	Punkty ECTS
		Wykład	Ćwiczenia	Warsztaty		
<b>Rok I Semestr I (kierunkowe)</b>						
1.	BHP	4			zal	0
2.	Język obcy		30		zal/o	2
3.	Metodologia komunikacji i badań interdyscyplinarnych	30			zal/o	2
4.	Podstawy komunikacji w nowych mediach		30		egz	3
5.	Translatorium			30	zal/o	4
6.	Opracowanie stylistyczne i redakcja tekstu			30	zal/o	4
7.	Podstawy makro- i mikroekonomii	30			egz	3
8.	Startup i network			30	zal/o	4
9.	Organizacja i zarządzanie eventami			30	zal/o	6
10.	Seminarium magisterskie		30		zal/o	2
	<b>Razem semestr I</b>	<b>64</b>	<b>90</b>	<b>120</b>	<b>2 egz</b>	<b>30</b>
<b>Rok I Semestr II (kierunkowe)</b>						
1.	Język obcy		30		egz	2
2.	Translatorium			30	zal/o	4
3.	Research i zarządzanie informacją			15	zal/o	2

4.	Blok fakultatywny "Przybliżenia"			75	zal/o	12
5.	Praktyki zawodowe			180	zal	6
6.	Seminarium magisterskie		30		zal/o	2
	<b>Razem semestr II</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>1 egz</b>	<b>28</b>
	<b>Razem rok I (tylko kierunkowe)</b>	<b>64</b>	<b>150</b>	<b>420</b>	<b>3 egz</b>	<b>58</b>
<b>Specialności Rok I Semestr II</b>						
<b>Media relations</b>						
1.	Wstęp do medioznawstwa	30			egz	2
	<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1 egz</b>	<b>2</b>
	<b>Razem za semestr II Media relations</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>1 egz</b>	<b>30</b>
	<b>Razem za rok I: MR</b>	<b>94</b>	<b>150</b>	<b>420</b>	<b>4 egz</b>	<b>60</b>
<b>Zarządzanie instytucjami kultury</b>						
1.	Polityka kulturalna instytucji	15			zal/o	2
	<b>Razem</b>	<b>15</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0 egz</b>	<b>2</b>
	<b>Razem za semestr II ZIK</b>	<b>15</b>	<b>60</b>	<b>300</b>	<b>0 egz</b>	<b>30</b>
	<b>Razem za I rok: ZIK</b>	<b>79</b>	<b>150</b>	<b>420</b>	<b>3 egz</b>	<b>60</b>
<b>Rok II Semestr III (kierunkowe)</b>						
1.	Własność intelektualna w mediach		30		zal/o	2
2.	Warsztat do wyboru			30	zal/o	6
3.	Praktyki zawodowe			90	zal	3
4.	Seminarium magisterskie		30		zal/o	2

	<b>Razem semestr III (tylko kierunkowe)</b>	<b>0</b>	<b>60</b>	<b>120</b>	<b>0 egz</b>	<b>13</b>
<b>Specjalności Rok II Semestr III</b>						
<b>Media relations</b>						
1.	Etyka komunikacji medialnej	15			zal/o	1
2.	Warsztat audiowizualny			15	zal/o	3
3.	Podstawy webmasteringu			30	zal/o	4
4.	Media relations w zarządzaniu sytuacją kryzysową			15	zal/o	2
5.	Historia mediów tradycyjnych	15			egz	2
6.	Powstanie i rozwój Internetu	15			zal/o	2
7.	Gatunki przekazów medialnych		30		zal/o	3
	<b>Razem</b>	<b>45</b>	<b>30</b>	<b>60</b>	<b>1 egz</b>	<b>17</b>
	<b>Razem za semestr III: MR</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>180</b>	<b>1 egz</b>	<b>30</b>
<b>Zarządzanie instytucjami kultury</b>						
1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi			15	zal/o	2
2.	Animacja kultury			30	zal/o	6
3.	Międzynarodowe instytucje kulturalne	30			egz	3
4.	Sztuka współczesna w Polsce	30			egz	3
5.	Wielokulturowość w Europie		30		zal/o	3
	<b>Razem</b>	<b>60</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>2 egz</b>	<b>17</b>
	<b>Razem za semestr III: ZIK</b>	<b>60</b>	<b>90</b>	<b>165</b>	<b>2 egz</b>	<b>30</b>
<b>Rok II Semestr IV (kierunkowe)</b>						
1.	Kultura w Web. 2.0		15		zal/o	2
2.	Problemy mniejszości w Europie	30			egz	3
3.	Praktyki studenckie			90	zal	3
4.	Seminarium magisterskie		30		zal/o	4

	<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>45</b>	<b>90</b>	<b>1 egz</b>	<b>12</b>
<b>Specjalności Rok II Semestr IV</b>						
<b>Media relations</b>						
1.	Warsztat radiowy			15	zal/o	3
2.	Warsztat projektowy - rzecznictwo prasowe			15	zal/o	2
3.	Media cyfrowe w kulturze i komunikacji		30		egz	3
4.	Estetyka Internetu			15	zal/o	2
5.	Podstawy e-dziennikarstwa			15	zal/o	2
6.	Warsztat fotograficzny i obróbka cyfrowa zdjęć			30	zal/o	6
	<b>Razem</b>	<b>0</b>	<b>30</b>	<b>90</b>	<b>1 egz</b>	<b>18</b>
	<b>Razem dla specjalność Media relations IV semestr</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>180</b>	<b>2 egz</b>	<b>30</b>
	<b>RAZEM dla specjalności Media relations za II rok</b>	<b>75</b>	<b>165</b>	<b>360</b>	<b>3 egz</b>	<b>60</b>
<b>Zarządzanie instytucjami kultury</b>						
1.	Efektywne budowanie marki produktu			15	zal/o	3
2.	Finansowanie kultury			30	zal/o	4
3.	Promocja regionu		15		zal/o	2
4.	Promocja kultury		15		zal/o	2
5.	Działalność gospodarcza w sektorze kultury			15	zal/o	2
6.	Digitalizacja dóbr kultury			15	zal/o	2
7.	Kultura współczesna	30			egz	3
	<b>Razem</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>75</b>	<b>1 egz</b>	<b>18</b>
	<b>Razem dla specjalność ZIK , IV semestr</b>	<b>60</b>	<b>75</b>	<b>165</b>	<b>2 egz</b>	<b>30</b>
	<b>RAZEM dla specjalności ZIK za II rok</b>	<b>120</b>	<b>165</b>	<b>330</b>	<b>4 egz</b>	<b>60</b>
			godz	liczba egzaminów w	ects	ECTS praktycz.

	<b>RAZEM SUMA GODZIN I,II,III rok Komunikacja europejska specjalność: Media relations</b>		1264	7	120	64
	<b>RAZEM SUMA GODZIN I,II,III rok Komunikacja europejska specjalność: Zarządzanie instytucjami</b>		1264	7	120	63
	ECTS praktycz. = ects za warsztaty i przedmioty, które mogą być prowadzone przez pracowników IKE z doświadczeniem zawodowym poza Uczelnią.					