

EFEKTY KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU STUDIÓW *KOMUNIKACJA EUROPEJSKA*

poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
profil kształcenia	profil ogólnoakademicki
tytuł zawodowy uzyskiwany przez absolwenta	magister

1. Umiejscowienie kierunku w obszarze (obszarach) kształcenia z uzasadnieniem

Kierunek studiów komunikacja europejska należy do obszaru kształcenia w zakresie nauk humanistycznych. Specyfika tego kierunku polega na tym, że w programie kształcenia znajdują się treści odpowiadające różnym dziedzinom nauk humanistycznych. Wiedzę z tych dziedzin wykorzystuje się w celu badania kulturowo-komunikacyjnych podstaw współczesnej Europy.

2. Efekty kształcenia

Objaśnienie oznaczeń:

K (przed podkreślnikiem)	– kierunkowe efekty kształcenia
W	– kategoria wiedzy
U	– kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	– kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	– numer efektu kształcenia

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów <i>komunikacja europejska</i> Po ukończeniu studiów <i>drugiego stopnia</i> na kierunku studiów <i>komunikacja europejska</i> absolwent:	Odniesienie do efektów kształcenia w obszarze kształcenia w zakresie nauk humanistycznych
WIEDZA		
K_W01	ma wszechstronną znajomość i dogłębne rozumienie roli komunikacji w kształtowaniu kultury	H2A_W01
K_W02	ma rozszerzoną wiedzę o komunikacji i kulturze europejskiej w relacji do różnych kultur i cywilizacji oraz o specyfice przedmiotowej i metodologicznej komunikacji	H2A_W01 H2A_W03
K_W03	zna i rozumie zależności między różnymi typami komunikacji i porządkami kulturowymi na poziomie umożliwiającym interdyscyplinarne rozwijanie współpracy z przedstawicielami różnych dziedzin nauki	H2A_W05
K_W04	zna rozszerzoną terminologię z zakresu wiedzy o komunikacji, kulturze i mediach	H2A_W02
K_W05	ma gruntowną wiedzę o wpływie mediów na zachowania społeczne; dotyczy to również nowych mediów	H2A_W04
K_W06	rozumie wpływ mediów w odniesieniu do kulturowych i komunikacyjnych wymiarów życia indywidualnego i zbiorowego	H2A_W10
K_W07	zna terminologię dyscyplin naukowych, z których korzysta komunikacja europejska	H2A_W01 H2A_W02
K_W08	zna i rozumie zależności między głównymi dziedzinami wiedzy współkonstituującymi komunikację europejską	H2A_W05
K_W09	ma poszerzoną wiedzę na temat współczesnego życia kulturowego, w tym instytucji kultury	H2A_W10

K_W10	wszelchnonnie zna i dogłębnie rozumie poglądy wybranych teoretyków mediów i komunikacji oraz badaczy kultury	H2A_W06 H2A_W07
K_W11	ma szeroką znajomość i rozumie zależności między kształtowaniem się form i stylów komunikacji werbalnej a zmianami w kulturze oraz w społeczeństwach współczesnych	H2A_W09
K_W12	ma pogłębioną wiedzę na temat rozwoju kultury europejskiej w kontekście komunikacji medialnej	H2A_W10
K_W13	ma uporządkowaną wiedzę o komunikacyjnych uwarunkowaniach współczesnych procesów kulturowych	H2A_W10
K_W14	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę na temat tworzenia wypowiedzi ustnej oraz pisania różnego rodzaju tekstów	H2A_W09
K_W15	ma uporządkowaną wiedzę o strukturze i funkcjach podstaw prawnych w komunikacji medialnej	H2A_W08
K_W16	ma uporządkowaną wiedzę na temat zasad i norm etycznych	H2A_W08
UMIEJĘTNOŚCI		
K_U01	posiada pogłębione umiejętności obserwowania, wyszukiwania i przetwarzania informacji na temat zjawisk kulturowych, politycznych i społecznych przy użyciu różnych źródeł oraz interpretowania ich z punktu widzenia problemów komunikacyjnych	H2A_U01
K_U02	potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu komunikacji europejskiej oraz powiązanych z nią dyscyplin w celu analizy złożonych problemów kulturowych, tożsamościowych oraz cywilizacyjnych, a także realizowania działań praktycznych	H2A_U04
K_U03	potrafi sprawnie porozumiewać się przy użyciu różnych stylów wypowiedzi w mowie i na piśmie oraz przy wykorzystaniu technik komunikacyjnych dostępnych w nowych mediach	H2A_U05 H2A_U08 H2A_U09
K_U04	posiada pogłębione umiejętności prezentowania samego siebie oraz własnych pomysłów – popierania ich rozbudowaną argumentacją w kontekście wybranych perspektyw teoretycznych, poglądów różnych autorów, kierując się przy tym zasadami etycznymi i normami językowymi	H2A_U06 H2A_U10
K_U05	posiada poszerzone umiejętności badawcze: rozróżnia orientacje w metodologii badań interdyscyplinarnych oraz w metodologii badań poświęconych komunikacji oraz formułuje problemy badawcze; opracowuje, prezentuje i interpretuje wyniki badań, wyciąga wnioski, wskazuje kierunki badań	H2A_U02 H2A_U05
K_U06	posiada pogłębioną wiedzę na temat funkcjonowania mediów; dotyczy to także wymiaru prawno-społecznego	H2A_U08
K_U07	ma pogłębione umiejętności obserwowania oraz oceniania złożonych sytuacji kulturowych, społecznych i komunikacyjnych	H2A_U05 H2A_U07
K_U08	potrafi sprawnie wykorzystywać poznane teorie dotyczące komunikacji, kultury i cywilizacji w praktycznych doświadczeniach społecznych	H2A_U01 H2A_U02 H2A_W04
K_U09	potrafi twórczo określać własny rozwój oraz pomagać innym osobom w aktywnym i twórczym uczestnictwie w kulturze	H2A_U03 H2A_U08
K_U10	umie inspirować do działań na rzecz uczenia się przez całe życie, doceniając przy tym społeczny status wiedzy humanistycznej	H2A_U03
K_U11	ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	H2A_U11
KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
K_K01	ma pogłębioną świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę ciągłego rozwoju osobistego i zawodowego	H2A_K01

K_K02	jest przygotowany do podejmowania wyzwań zawodowych i osobistych; nie traci przy tym wrażliwości etycznej oraz humanistycznej	H2A_K04
K_K03	jest przygotowany do kompetentnej oraz wieloaspektowej współpracy z ludźmi reprezentującymi odmienne światopoglądy i konteksty kulturowe	H2A_K02
K_K04	docenia znaczenie nauk humanistycznych w rozwoju jednostki i jej relacji z innymi osobami, chcąc przy tym korzystać z dóbr kulturowych; ma pozytywne nastawienie do nabywania wiedzy z zakresu studiowanej dyscypliny naukowej i pokrewnych dziedzin wiedzy	H2A_K03 H2A_K06
K_K05	jest przekonany o konieczności merytorycznego przygotowania się do wykonywanej przez siebie pracy; mając przy tym na uwadze wpływ mediów na relacje międzyludzkie	H2A_K02 H2A_K04
K_K06	jest gotowy do komunikowania się i współpracy z otoczeniem, w tym z osobami niebędącymi specjalistami w danej dziedzinie, oraz do aktywnego uczestnictwa w grupach i organizacjach realizujących działania kulturowe, społeczne, medialne	H2A_K01 H2A_K02 H2A_K06
K_K07	zna zakres posiadanej przez siebie wiedzy oraz potrafi ją wykorzystywać	H2A_K04
K_K08	Jest przygotowany do aktywnego uczestnictwa w działaniach mających na celu zachowanie dziedzictwa kulturowego regionu, kraju i Europy	H2A_K05 H2A_K06